



# STE COOPERATIVE AGRICOLE DES BALCONS DU MONT PILAT



## ⊙ LE SECTEUR

Activité : production et conditionnement de fruits

Code NAF : 8299Z – services annexes à la production (coopérative)

## ⊙ L'ENTREPRISE

Président : Georges Blanc

Dirigeant : Claire Fayon

## ⊙ L'ACTIVITÉ

Produits :

pommes, principalement Golden du Pilat et Gala du Pilat

Marques déposées :

Les Balcons du Mont Pilat  
Pilat terroir

Clientèle :

grande distribution  
grossistes  
export

Zone de commercialisation :

France, principalement région Rhône-Alpes  
un peu d'export

95142175016

## Chiffres clés

✔ Effectif  
12

✔ Chiffre d'affaires  
5,2 Millions €

✔ Production annuelle  
7 500 tonnes

L'Aucize  
42520 Bessey

Tél. 04 74 87 49 76  
Fax 04 74 87 55 89

E-mail :  
pompilat@wanadoo.fr





## Les valeurs, l'engagement

La rencontre entre un terroir, un produit et une exigence de qualité, telle est la valeur fondatrice, la culture de la Coopérative des Balcons du Mont Pilat.

Au service d'une production de pommes de qualité visuelle et gustative en liaison directe avec le terroir du Pilat, l'entreprise est engagée dans la production fruitière intégrée, une méthode de production respectueuse de l'environnement.

Résultat d'efforts constants réalisés au niveau de la production, la pomme du Pilat bénéficie de fait d'une image très qualitative auprès des consommateurs : image de production de terroir bénéficiant d'un savoir-faire spécifique, avec la garantie d'un produit de qualité.

# STE COOPERATIVE AGRICOLE DES BALCONS DU MONT PILAT



## LES SAVOIR-FAIRE

La Coopérative des Balcons du Mont Pilat est spécialisée dans la production de pommes de coteaux de qualité.

Le savoir-faire qu'elle a acquis à travers les coopérateurs fait l'objet d'adaptations régulières, notamment dans le renouvellement variétal des vergers, permettant de répondre au mieux à la demande des clients et des consommateurs.

## LA CERTIFICATION

Production fruitière intégrée

## LA POSITION SUR LE MARCHÉ

La pomme du Pilat bénéficie d'une notoriété affirmée sur le marché régional rhônalpin, grâce aux marques " Les Balcons du Mont Pilat " et "Pilat Terroir". Cette notoriété se traduit par exemple dans l'affluence qu'enregistre la Fête de la Pomme de Pélussin, organisée tous les 11 novembre.

